

Creative Experience Designer

(Event Manager)

| | |
|---|--|
| Verantwortung | <p>Einen wesentlichen Beitrag zur Organisation der GCL leisten und zusammen mit unserem Team einen reibungslosen Ablauf der jährlichen Social Business Summits und Summer of Purpose -Veranstaltungen sicherstellen</p> <p>Unterstützung bei zahlreichen nationalen und internationalen Veranstaltungen und Konferenz</p> <p>Eigenständig mit Partnern und Teilnehmern der Events kommunizieren und deren Koordination gewährleisten</p> <p>End-to-end Prozesse für Eventabläufe entwickeln und implementieren</p> <p>Das GCL in den kommenden Jahren bei der Weiterentwicklung von Veranstaltungen unterstützen und mit Ideen inspirieren</p> <p>Zielorientiertes Koordinieren und Delegieren von Projektteams für die Eventdurchführung</p> |
| Qualifikationen <i>Professionalität</i> | <p>Ein abgeschlossener Master im Bereich Event- oder Marketingmanagement</p> <p>Hohe Koordinationsfähigkeit und sehr gut organisierte und versierte Arbeitsweise</p> <p>Zuverlässige Priorisierung auch unter Zeitdruck und hohe Flexibilität</p> <p>Begeisterung für das Erstellen überzeugender und ansprechender Inhalte zum Social Business Konzept</p> <p>Kreativität, Konzeptionelle Kraft</p> <p>Talent und Begeisterung für Ästhetik bei der Eventplanung sowie in der Nachbearbeitung von Schrift und Film</p> <p>Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch</p> <p>Hervorragende Computerkenntnisse, einschließlich Kenntnisse in der MS Office Suite (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)</p> <p>Digital Native im Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, etc.)</p> |
| <i>Teamwork</i> | <p>Performance-orientierte Zusammenarbeit um organisatorische Ziele zu erreichen und Aufbau von Synergien innerhalb des Teams</p> <p>Starkes Empathievermögen und ein offenes Herz für die Bedürfnisse anderer Menschen</p> |

Mindset

Ausgeprägte Gastlichkeit- sowohl organisatorisch als auch zwischenmenschlich

Spielerischer Geist, kreative Konzeption und unternehmerisches Handeln

Lösungs- und wachstumsorientierte, dynamische Denker und Teamplayer

Bereitschaft zu reisen und auch unabhängig außerhalb des Büros zu arbeiten
sowie hohe Anpassungsfähigkeit; Auslandserfahrungen und -aufenthalte sind
erwünscht

Selbstbewusstes Vertreten der Organisation und ihren Werten gegenüber
Autoritäten