

Stellenausschreibung Creative Communicator

Verantwortung	<p>Gezielte Positionierung und Darstellung des GCL in allen relevanten Print, Presse und Digitalen Media-Kanälen: Social Media, Website, Zeitungen, Flyer, Podcasts etc.</p> <p>Erstellen von Content- und Marketingkampagnen für Veranstaltungen und Social Business Projekten auf allen Live-Veranstaltungen und Media-Kanälen</p> <p>Strategische Ausrichtung der Pressearbeit sowie Erstellung eines Konzepts zur Steigerung der Medienresonanz durch aktives Themenmanagement (Entwicklung, Nachhaltigkeit, etc.)</p> <p>Aktiver Aufbau und Beziehungspflege zu relevanten institutionellen und privaten Netzwerken des GCL</p> <p>Redaktionelle Unterstützung für das internationale Yunus-Centre Netzwerk und weiteren Unternehmensveröffentlichungen (100+ Organisationen, 1,5M+ Reichweite)</p>
Qualifikationen <i>Professionalität</i>	<p>Abgeschlossenes Masterstudium im Bereich Journalismus / Kommunikation, Geistes-, Politik- oder Sozialwissenschaften oder, -Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten sowie ausgeprägtes analytisches, konzeptionelles und strategisches Denken und Handeln</p> <p>Begeisterung für das Erstellen überzeugender und ansprechender Inhalte zu Social Business Initiativen</p> <p>Freude an sprachlicher Schönheit, visueller Medienästhetik und ein ausgeprägtes Verständnis dafür den Raum als gestalterisches Mittel zu bespielen</p> <p>Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch</p> <p>Hervorragende Computerkenntnisse, einschließlich Kenntnisse in der MS Office Suite (Teams, Word, Excel, Outlook, PowerPoint)</p> <p>Digital Native im Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, etc.)</p>
<i>Teamwork</i>	<p>Performance-orientierte Zusammenarbeit um organisatorische Ziele zu erreichen und Aufbau von Synergien innerhalb des Teams</p> <p>Starkes Empathievermögen und ein offenes Herz für die Bedürfnisse anderer Menschen</p>

Mindset

Ausgeprägte Gastlichkeit- sowohl organisatorisch als auch zwischenmenschlich

Spielerischer Geist, kreative Konzeption und unternehmerisches Handeln

Lösungs- und wachstumsorientierte, dynamische Denker und Teamplayer

Bereitschaft zum Reisen und unabhängig außerhalb des Büros zu arbeiten;
Auslandserfahrungen und -aufenthalte sind erwünscht

Selbstbewusstes Vertreten der Organisation und ihren Werten gegenüber
Autoritäten