

Social Business Psychologist

(Wirtschaftspsychologe)

Verantwortung	<p>Mitentwicklung des Personalwesens und einer effizienten Unternehmenskultur innerhalb des GCL</p> <p>Beiträge zu Forschungsaktivitäten für Social Business Projekte, soziale und ökonomische Problemlösung und internationalen Kooperation</p> <p>Konzeptionelle Mitentwicklung einer internationalen Organisationsstruktur [Unternehmen, Academia, NGOs, Foundations]</p> <p>Unternehmensberatung für Social Business Initiativen und in der Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen</p> <p>Koordinierung der Bereitstellung angemessener psychosozialer Unterstützung bei Social Business Projekten</p> <p>Komposition von synergetischen, kreativen Projektgruppen</p> <p>Wirkungsvolle und zielorientierte Netzwerkverbindungen von Autoritäten, Organisationen und Unternehmern knüpfen und ausbauen</p>
Qualifikationen <i>Professionalität</i>	<p>Ein abgeschlossenes Masterstudium in Wirtschaftspsychologie</p> <p>Ausgezeichnete zwischenmenschliche und diplomatische Fähigkeiten</p> <p>Komfort bei der Navigation in schwierigen Gesprächen mit externen Partnern</p> <p>Fähigkeit, kollaborative berufliche Beziehungen aufzubauen und aufrechtzuerhalten</p> <p>Leidenschaft, Begeisterung und Kreativität in Bezug auf die Vision, Mission und Werte des Grameen Creative Lab in Bezug auf Armutsüberwindung, Ermöglichen von Chancen und Nachhaltigkeit</p> <p>Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch</p> <p>Tiefes Verständnis von Persönlichkeitsprofilen und deren Zusammenwirken in Gruppendynamiken</p> <p>Hervorragende Computerkenntnisse, einschließlich Kenntnisse in der MS Office Suite (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)</p> <p>Fundierte Grundwissen über den Ursprung der Konzepte von Social Business und Microfinance</p> <p>Digital Native im Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, etc.)</p>

Teamwork

Performance-orientierte Zusammenarbeit um organisatorische Ziele zu erreichen und Aufbau von Synergien innerhalb des Teams

Starkes Empathievermögen und ein offenes Herz für die Bedürfnisse anderer Menschen

Ausgeprägte Gastlichkeit- sowohl organisatorisch als auch zwischenmenschlich

Mindset

Spielerischer Geist, kreative Konzeption und unternehmerisches Handeln

Lösungs- und wachstumsorientierte, dynamische Denker und Teamplayer

Bereitschaft zu reisen und auch unabhängig außerhalb des Büros zu arbeiten sowie hohe Anpassungsfähigkeit; Auslandserfahrungen und -aufenthalte sind erwünscht

Selbstbewusstes Vertreten der Organisation und ihren Werten gegenüber Autoritäten