

SDG Agent

(Sustainable/ International Developer)

Verantwortung

Analyse der sozioökonomischen Situation und Ermittlung von Bedürfnissen und Herausforderungen im Vergleich zu bestehenden Projekten

Unterstützung bei der Formulierung, Gestaltung und Umsetzung von Social Business Initiativen und Veranstaltungen

Mitentwicklung der Unternehmensstrategie und relevanter Planungsdokumente für Projektentwicklung, Veranstaltungsmaterialien und anderer Dokumente.

Unterstützung bei der effektiven Implementierung sowie bei der Qualität und zeitnahen Berichterstattung über die Ergebnisse der Projektumsetzung

Beitrag bei Content Entwicklung und Öffentlichkeitsarbeit mit Fortschrittsberichten und Entwicklungsberichten laufender GCL-Projekte

Aufbau von Synergien und Verknüpfungen relevanter Veranstaltungen und Projekten

Ermittlung potenzieller strategischer internationaler und / oder lokaler operativer Partner (Partner des GCL, nationale und internationale Unternehmen, Think Tanks, Universitäten usw.)

Erkennen von Entwicklungspotenzialen aus einem weltweiten Netzwerk von Organisationen und relevanten Kontakten; Zielführendes Verweben zu Projektinitiativen

Überblicken aktueller Antragsbildungen von sozio-politischen Institutionen, kommunizieren regelmäßiger Updates; Antragsabwicklung und Betreuung

Qualifikationen *Professionalität*

Master-Abschluss in Internationaler Entwicklung, Sustainable Economy, Sozialwissenschaften oder einem verwandten Bereich

Erfahrung in der Kontextanalyse und Fähigkeit, geeignete technische Werkzeuge und Methoden in der Projektentwicklung einzusetzen

Fähigkeit zur Durchführung von Marktanalysen und zur Entwicklung öffentlich-privater Partnerschaften

Fähigkeit, kritisch und kreativ zu denken, zu kommunizieren und zu schreiben sowie innovative und notwendige Projektinitiativen zu erstellen

Hervorragendes Verständnis von Business Strategien und Social Business Konzepten

Fähigkeit das GCL zu vertreten und gute interne wie externe Arbeitsbeziehungen aufzubauen und zu pflegen

Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

	<p>Hervorragende Computerkenntnisse, einschließlich Kenntnisse in der MS Office Suite (Teams, Word, Excel, Outlook, PowerPoint)</p> <p>Fundiertes Grundwissen über den Ursprung der Konzepte von Social Business und Microfinance</p> <p>Digital Native im Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, etc.)</p>
<i>Teamwork</i>	<p>Performance-orientierte Zusammenarbeit um organisatorische Ziele zu erreichen und Aufbau von Synergien innerhalb des Teams</p> <p>Starkes Empathievermögen und ein offenes Herz für die Bedürfnisse anderer Menschen</p> <p>Ausgeprägte Gastlichkeit- sowohl organisatorisch als auch zwischenmenschlich</p>
<i>Mindset</i>	<p>Spielerischer Geist, kreative Konzeption und unternehmerisches Handeln</p> <p>Lösungs- und wachstumsorientierte, dynamische Denker und Teamplayer</p> <p>Bereitschaft zu reisen und auch unabhängig außerhalb des Büros zu arbeiten sowie hohe Anpassungsfähigkeit; Auslandserfahrungen und -aufenthalte sind erwünscht</p> <p>Selbstbewusstes Vertreten der Organisation und ihren Werten gegenüber Autoritäten</p>