

# Development Fundraiser

(Fundraiser)

## Verantwortung

Entwicklung und Pflege wichtiger strategischer Partnerschaften mit Sponsoren (Regierungen, zwischenstaatliche Organisationen, Unternehmen und andere) um eine breite Geberbasis für das GCL und weiterer Yunus-Organisationen zu erreichen

Entwicklung neuer Finanzierungsquellen für Social Business Projekte

Beteiligung an der Aushandlung von Beiträgen und Finanzierungsvereinbarungen mit Sponsoren (Regierungen, zwischenstaatliche Organisationen und andere)

Erstellung von Berichten und Eingaben in Projektberichten sowie Überprüfung und Nachverfolgung von Finanzierungsvereinbarungen mit Sponsoren

Koordinieren der Präsentation von Strategien und Programmen für Sponsoren und Philanthropen und während der jährlichen Konsultationen von Projekten für das Familienunternehmen sowie für weiterer Organisationen der Grameen-Familie

Die Werte und Konzepte von Social Business authentisch an Sponsoren (Regierungen, zwischenstaatliche Organisationen und andere) vermitteln, insbesondere das von der Grameen Bank pionierte Konzept von Microfinance

Microfinance Projekte in Entwicklungsländern bei der Implementierung mitentwickeln, koordinieren und ausführen

## Qualifikationen

*Professionalität*

ein abgeschlossenes Studium im Bereich Fundraising-Management und Philanthropie, Betriebswirtschaft, Finance oder eine vergleichbare Ausbildung

Kenntnisse im Bereich der Mobilisierung von Ressourcen und der Mittelbeschaffung mit verschiedenen Sponsoren, einschließlich des Aufbaus von Partnerschaften mit Interessengruppen

Ausgezeichnete Analyse- und Verhandlungsfähigkeiten und fundiertes politisches Urteilsvermögen

Erfahrung in der Kontextanalyse und Fähigkeit, geeignete technische Werkzeuge und Methoden in der Projektentwicklung einzusetzen

Fähigkeit das GCL zu vertreten und gute interne wie externe Arbeitsbeziehungen aufzubauen und zu pflegen

Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

Hervorragende Computerkenntnisse, einschließlich Kenntnisse in der MS Office Suite (Teams, Word, Excel, Outlook, PowerPoint)

*Teamwork*

Fundierte Grundwissen über den Ursprung der Konzepte von Social Business und Microfinance

Digital Native im Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, etc.)

Performance-orientierte Zusammenarbeit um organisatorische Ziele zu erreichen und Aufbau von Synergien innerhalb des Teams

Starkes Empathievermögen und ein offenes Herz für die Bedürfnisse anderer Menschen

Ausgeprägte Gastlichkeit- sowohl organisatorisch als auch zwischenmenschlich

*Mindset*

Spielerischer Geist, kreative Konzeption und unternehmerisches Handeln

Lösungs- und wachstumsorientierte, dynamische Denker und Teamplayer

Bereitschaft zu reisen und auch unabhängig außerhalb des Büros zu arbeiten sowie hohe Anpassungsfähigkeit; Auslandserfahrungen und -aufenthalte sind erwünscht

Selbstbewusstes Vertreten der Organisation und ihren Werten gegenüber Autoritäten