

Creative Director

(Konzeptioner)

Verantwortung	<p>Entwicklung von Kreativkonzepten für unsere Website für die Website und für Social-Media-Kanäle</p> <p>Konzeption und Gestaltung diverser Printmedien wie Magazine, Broschüren, Flyer sowie Exponate für Messe- und Kongressbeteiligungen</p> <p>Konzeptionelles Erstellen von Entwürfen aus der Ideenschmiede mit hohem Sinn für Ästhetik</p> <p>Gestaltung von intermedialen Projekten</p> <p>Enge Zusammenarbeit und Koordination der Grafikkonzeption mit Redaktion und Projektmanagement</p>
Qualifikationen <i>Professionalität</i>	<p>Abgeschlossenes Masterstudium im Fachbereich Kommunikationsdesign/ Visuelle Kommunikation/ Grafik-Design oder eine vergleichbare Qualifikation</p> <p>Berufserfahrung im grafischen Bereich von Print-/Onlinemedien sowie in der Projektabwicklung</p> <p>Sicheres Gespür für Gestaltung, Typographie und Ästhetik</p> <p>Konzeptionsstärke, Kreativität sowie zügige und handwerklich saubere Arbeitsweise</p> <p>Souveräner Umgang mit Gestaltungsprogrammen für Konzeptions- und Strategiedesign (z.B UX-Design etc.)</p> <p>Selbstständige, teamorientierte und flexible Arbeitsweise sowie hohe Flexibilität, Belastbarkeit und Eigenverantwortlichkeit</p> <p>Hervorragende Computerkenntnisse, einschließlich Kenntnisse in der MS Office Suite (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)</p> <p>Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch</p> <p>Digital Native im Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, etc.)</p>
<i>Teamwork</i>	<p>Performance-orientierte Zusammenarbeit um organisatorische Ziele zu erreichen und Aufbau von Synergien innerhalb des Teams</p> <p>Starkes Empathievermögen und ein offenes Herz für die Bedürfnisse anderer Menschen</p> <p>Ausgeprägte Gastlichkeit- sowohl organisatorisch als auch zwischenmenschlich</p>

Mindset

Spielerischer Geist, kreative Konzeption und unternehmerisches Handeln

Lösungs- und wachstumsorientierte, dynamische Denker und Teamplayer

Bereitschaft zu reisen und auch unabhängig außerhalb des Büros zu arbeiten
sowie hohe Anpassungsfähigkeit; Auslandserfahrungen und -aufenthalte sind
erwünscht

Selbstbewusstes Vertreten der Organisation und ihren Werten gegenüber
Autoritäten